

## UMOWA nr DRG-.../2022

dotycząca udziału w stoisku regionalnym marki H2Wielkopolska na wydarzeniu targowym International Hydrogen & Fuel Cell Expo (FC EXPO) w Tokio (Japonia), 31 sierpnia – 2 września 2022 r. w ramach projektu konkursowego „Gospodarna 2050 – H2Wielkopolska” współfinansowanego ze środków Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2: Promocja gospodarcza regionu.

zawarta w Poznaniu w dniu ..... 2022 r. pomiędzy:

Województwem Wielkopolskim z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, NIP 778-13-46-888, REGON 631257816 zwanym dalej „Województwem” reprezentowanym przez:

- Jacka Bogusławskiego – Członka Zarządu Województwa Wielkopolskiego

a

..... z siedzibą w ....., NIP: ....., REGON: ....., KRS: ..... zwanym dalej „Przedsiębiorstwem”, reprezentowanym przez ..... z siedzibą ....., reprezentowanym przez:.....,

zwanym dalej „Stronami”,

o następującej treści:

### § 1

#### Postanowienia Ogólne

1. Województwo planuje udział przedsiębiorców w stoisku regionalnym marki H2Wielkopolska podczas wydarzenia targowego International Hydrogen & Fuel Cell Expo (FC EXPO) w Tokio (Japonia), 31 sierpnia – 2 września 2022 r. (zwanego dalej „Targami”),
2. Udział w Targach organizowany jest w ramach projektu konkursowego „Gospodarna 2050 – H2Wielkopolska” współfinansowanego ze środków Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2: Promocja gospodarcza regionu.
3. Udział w Targach umożliwia zaprezentowanie oferty i potencjału uczestniczących w stoisku przedsiębiorstw oraz dostęp do wiedzy z tematyki wodorowej. Ponadto przedsięwzięcie daje możliwość nawiązania współpracy z partnerami zagranicznymi, zaawansowanymi w budowaniu rozwiązań dla gospodarki wodorowej, w zakresie wymiany doświadczeń i budowania sieci współpracy, przyczyniając się również do promocji gospodarczej Wielkopolski, a także promocji Marki H2Wielkopolska, regionu budującego ekosystem gospodarki wodorowej.

### § 2

#### Przedmiot Umowy

1. Niniejsza umowa (zwana dalej „Umową”) określa warunki uczestnictwa jednego przedstawiciela Przedsiębiorstwa w Targach oraz zasady dofinansowania udziału Przedsiębiorstwa w Targach.
2. Na warunkach określonych w Umowie nastąpi przyznanie Przedsiębiorstwu wsparcia finansowego w postaci pokrycia przez Województwo kosztów:
  - podróży z miejsca wylotu (Poznań/Warszawa/Berlin) do hotelu oraz z hotelu do miejsca przylotu (bilety lotnicze oraz transport na miejscu na trasie lotnisko-hotel),
  - transportu na miejscu na trasie hotel-targi,
  - maksymalnie 4 (słownie: czterech) noclegów ze śniadaniem (hotel zapewniony przez Województwo),
  - dostępu do stoiska regionalnego marki H2Wielkopolska wykupionego przez Województwo – w roli podwystawców (koszty związane z wynajmem, budową i obsługą stoiska nie wchodzi do puli pomocy de minimis)

- wejściówek na część wystawową wydarzenia,
  - wpisu do katalogu targowego,
  - tłumaczeń – na stoisku regionalnym marki H2Wielkopolska.
3. Koszty dojazdu do miejsca wylotu oraz z miejsca przylotu, koszty diet służbowych, wyżywienia z wyjątkiem śniadań oraz inne koszty niewymienione w ust. 2 (m.in. koszty wizy, ubezpieczenia, szczepień i testów, koszty związane z brakiem możliwości uczestnictwa w Targach przez przedstawiciela Przedsiębiorstwa wskazanego do udziału w Targach, o których mowa w pkt. V.5 Regulaminu naboru) pokrywa Przedsiębiorstwo. Koszty te nie podlegają zwrotowi przez Województwo.
  4. Dofinansowanie, o którym mowa w ust. 2, udzielone zostanie zgodnie z zasadami Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, a w szczególności zgodnie z zasadami pomocy de minimis.

### § 3

#### Zasady dotyczące uczestnictwa w Targach

1. Okres realizacji udziału w Targach:
  - rozpoczęcie realizacji: 29.08.2022 r.
  - zakończenie realizacji: 04.09.2022 r.
2. Województwo zastrzega sobie możliwość odwołania udziału w Targach oraz zmiany terminu realizacji wyjazdu na Targi z przyczyn niezależnych bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności wobec Przedsiębiorstwa. Zmiana terminu będzie wymagała zgody pisemnej lub elektronicznej uczestników.
3. Przedsiębiorstwo zobowiązuje się do pełnego uczestnictwa w przygotowanym przez Województwo programie dotyczącym udziału w Targach International Hydrogen & Fuel Cell Expo (FC EXPO) w Tokio (Japonia), (obecność przedstawiciela Przedsiębiorstwa na stoisku wystawienniczym we wszystkich dniach trwania targów, uczestnictwo we wszystkich spotkaniach i innych punktach programu, zakwaterowanie w hotelu oraz korzystanie z transportu na miejscu zapewnionego przez Województwo).
4. Przedsiębiorstwo zobowiązuje się do przygotowania multimedialnej prezentacji w języku angielskim na temat firmy i oferowanych produktów/ usług (nawiązującej do profilu Targów oraz kontekstu stoiska regionalnego pod marką H2Wielkopolska) oraz jej przekazania przynajmniej na 21dni przed terminem wyjazdu na Targi. Przygotowana przez Przedsiębiorstwo prezentacja będzie częścią wspólnej prezentacji wyświetlanej na stoisku. Województwo, mając na celu spójność przekazu promocyjnego marki H2Wielkopolska, zastrzega sobie możliwość modyfikacji prezentacji w uzgodnieniu lub współpracy z Przedsiębiorstwem.
5. Przedsiębiorstwo zobowiązuje się do zapewnienia na Targi odpowiednich materiałów promocyjnych w języku angielskim, np. produktów, próbek, folderów, prospektów, ulotek i wizytówek.
6. Przedsiębiorstwo oświadcza, że wszystkie elementy graficzne, treści, projekty oraz zdjęcia przeznaczone na Targi:
  - stanowią materiał oryginalny, do którego Przedsiębiorstwu przysługują prawa autorskie w zakresie umożliwiającym wykorzystanie co najmniej dla celów określonych w Regulaminie,
  - są opłacone przez Przedsiębiorstwo,
  - nie stanowią podstawy do pociągnięcia do odpowiedzialności tytułem naruszenia praw autorskich.
7. Przedsiębiorstwo zobowiązuje się pokryć wszystkie koszty wymienione w § 2 ust. 3 związane z udziałem swojego przedstawiciela w Targach.
8. Województwo nie ponosi odpowiedzialności za działania organów władz miejscowych, które skutkują wykluczeniem uczestników z udziału w Targach.
9. Województwo nie ponosi odpowiedzialności za:
  - wszelkie ograniczenia i utrudnienia z powodu sytuacji epidemiologicznej w Polsce, Japonii i na trasie podróży, w tym konieczność odbycia kwarantanny/izolacji na koszt Przedsiębiorstwa zgodnie z decyzją władz miejscowych,
  - bezpieczeństwo uczestników Targów,
  - szkody lub straty poniesione przez Przedsiębiorstwo lub jego przedstawiciela (w tym bez ograniczeń za utratę wartości bądź zysków, straty tytułem przerw w pracy, utraty danych, awarii systemu komputerowego, inne szkody handlowe, szkody lub straty poniesione wskutek braku możliwości uczestnictwa w Targach wyznaczonego przedstawiciela Przedsiębiorstwa, o których mowa w pkt. V.5 Regulaminu naboru).
10. Przedsiębiorstwo oświadcza, że akceptuje prawo Województwa do sporządzenia projektu stoiska regionalnego marki H2Wielkopolska na Targach oraz przydzielenia miejsc dla poszczególnych

Przedsiębiorstw na tym stoisku. Biorąc pod uwagę to, że Województwo dokłada wszelkich starań, aby w miarę możliwości zdeterminowanych usytuowaniem stoiska, wszyscy przedsiębiorcy mieli zapewnione możliwie jednakowe warunki promocji swojej oferty. Przedsiębiorstwom nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Województwa związane z przydzielonym miejscem w obrębie stoiska regionalnego.

11. Przedsiębiorstwo wyraża zgodę na publikowanie zdjęć i nagrań z Targów ukazujących logotyp lub znak promocyjny Przedsiębiorstwa, jak również wizerunek przedstawiciela Przedsiębiorstwa w mediach w celu promocji projektu, marki regionalnej „H2Wielkopolska – kierunek wodór” i działań Województwa na rzecz rozwoju gospodarki nisko- i zeroemisyjnej.

#### § 4

### Odpowiedzialność Przedsiębiorstwa

1. Przedsiębiorstwo ponosi wyłączną odpowiedzialność wobec osób trzecich za ewentualne szkody powstałe w związku z realizacją Umowy, wywołane własnym działaniem lub zaniechaniem, jak również działaniem lub zaniechaniem przedstawiciela Przedsiębiorstwa.
2. Przedsiębiorstwo oświadcza, że nie podlega wykluczeniu z otrzymania pomocy finansowej w rozumieniu art. 207 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 roku o finansach publicznych.
3. Przedsiębiorstwo oświadcza, że osoba przez niego zgłoszona do udziału w Targach jest zatrudniona w Przedsiębiorstwie na umowę o pracę lub umowę cywilnoprawną.
4. Przedsiębiorstwo oświadcza, że zobowiązuje się do starannej realizacji programu Targów, który proponuje Województwo.
5. Przedsiębiorstwo zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich obowiązujących w miejscu Targów oraz na trasie podróży przepisów, w tym sanitarno-epidemiologicznych.

#### § 5

### Dofinansowanie udziału w Targach

1. Wsparcie finansowe udziału przedstawiciela Przedsiębiorstwa w Targach, udzielane przez Województwo, dotyczy przedmiotu Umowy opisanego w § 2 ust. 2.
2. Wsparcie finansowe udzielone zostanie poprzez bezpośrednie pokrycie przez Województwo kosztów wskazanych w § 2 ust. 2.
3. Szacunkowa wartość wsparcia finansowego wyniesie maksymalnie 20 000,00 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych) i stanowi pomoc de minimis. Przedsiębiorstwu zostanie wystawione zaświadczenie potwierdzające otrzymanie pomocy de minimis.

#### § 6

### Nieprawidłowe wykorzystanie środków i ich odzyskiwanie

1. W przypadku stwierdzenia, że Przedsiębiorstwo lub jego przedstawiciel wykorzystał przyznane mu wsparcie finansowe niezgodnie z przeznaczeniem, nie stosując się do zasad dotyczących uczestnictwa w Targach, Przedsiębiorstwo zobowiązuje się do zwrotu środków otrzymanych w ramach wsparcia, w terminie i na rachunek bankowy wskazany przez Województwo. W przypadku braku działań ze strony Przedsiębiorstwa, Województwo podejmie środki prawne w celu odzyskania dofinansowania.
2. Rezygnacja z udziału w Targach przez Przedsiębiorstwo powoduje konieczność pokrycia przez nie wszelkich, związanych z udziałem Przedsiębiorstwa kosztów, nieodwracalnie poniesionych przez Województwo w związku z organizacją Targów. Zwrot kosztów odbędzie się na zasadzie opisanej w ust. 1.

#### § 7

### Pozostałe warunki przyznania wsparcia

1. Przedsiębiorstwo oświadcza, że udzielenie wsparcia na zasadach określonych Umową nie powoduje nakładania się pomocy przyznanej z funduszy programów Unii Europejskiej, ani krajowych środków publicznych.
2. Przy realizacji Umowy Przedsiębiorstwo zobowiązuje się do stosowania wzorów dokumentów zatwierdzonych przez Województwo.
3. Podstawą przyznania Przedsiębiorstwu wsparcia finansowego jest spełnienie wszystkich warunków określonych w Regulaminie naboru przedsiębiorstw w ramach pakietu wsparcia H2PROMO 3 - MŚP

udział w stoisku regionalnym marki H2Wielkopolska na wydarzeniu targowym: International Hydrogen & Fuel Cell Expo (FC EXPO) w Tokio (Japonia), 31 sierpnia – 2 września 2022 r.

## § 8

### Promocja udziału w Targach

1. Przedsiębiorstwo zobowiązuje się do informowania społeczeństwa o współfinansowaniu realizacji Targów zgodnie z przepisami organów Unii Europejskiej oraz wytycznymi „Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”. W szczególności Przedsiębiorstwo zobowiązuje się do umieszczenia na swojej stronie internetowej informacji na temat swojego udziału w Targach wraz z odnośnikiem do strony projektu h2wielkopolska.pl. Notatka ta zamieszczona zostanie w dziale „Aktualności”, a w przypadku braku takiego działu – w innym miejscu, wskazanym przez Przedsiębiorstwo i zatwierdzonym przez Województwo.
2. Przedsiębiorstwo wyraża zgodę na umieszczenie jego danych (w tym logotypu) w publicznie dostępnych materiałach promocyjnych i informacyjnych dotyczących realizowanego projektu..

## § 9

### Postanowienia Końcowe

1. Przedsiębiorstwo przystępując do naboru dla przedsiębiorstw w ramach pakietu wsparcia H2PROMO 3 - MŚP udział w stoisku regionalnym marki H2Wielkopolska na wydarzeniu targowym: International Hydrogen & Fuel Cell Expo (FC EXPO) w Tokio (Japonia), 31 sierpnia – 2 września 2022 r. wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z dołączoną do formularza zgłoszeniowego klauzulą informacyjną.
2. Zmiana treści Umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Prawem właściwym do zobowiązań wynikających z umowy jest prawo polskie.
4. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy ustawy z dnia 23.04.1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 1740 ze zm.) i ustawy z dnia 27.08.2009 r. o finansach publicznych (t.j. Dz.U. z 2021 r., poz. 305 ze zm.).
5. Wszelkie ewentualne spory mogące powstać w związku z realizacją Umowy zostaną poddane pod rozstrzygnięcie sądu właściwego dla siedziby Województwa.
6. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach: po jednym dla Województwa i Przedsiębiorstwa.

**WOJEWÓDZTWO**

**PRZEDSIĘBIORSTWO**

.....  
Załącznik: Formularz zgłoszeniowy wraz z załącznikami

.....