

**Regulamin naboru przedsiębiorstw w ramach pakietu wsparcia H2PROMO 3 – MŚP
Udział w stoisku regionalnym marki H2Wielkopolska na wydarzeniu targowym:
International Hydrogen & Fuel Cell Expo (FC EXPO) w Tokio (Japonia),
31 sierpnia – 2 września 2022 r.**

I. Informacje ogólne

1. Samorząd Województwa Wielkopolskiego, reprezentowany przez Departament Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, zwany dalej „Organizatorem”, realizuje projekt konkursowy „Gospodarna 2050 – H2Wielkopolska”, zwany dalej „Projektem”, współfinansowany ze środków Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2: Promocja gospodarcza regionu.
2. Pakiet wsparcia H2PROMO 3 - MŚP realizowany w Projekcie obejmuje udział przedsiębiorców w stoiskach regionalnych Województwa Wielkopolskiego (pod marką H2Wielkopolska) organizowanych na międzynarodowych targach przemysłowych dedykowanych m.in. gospodarce wodorowej, zwanych dalej „Targami”.
3. Udział w Targach przyczynia się do promocji marki H2Wielkopolska, regionu budującego ekosystem gospodarki wodorowej, a przedsiębiorstwom daje możliwość zaprezentowania oferty oraz swojego potencjału, jak również nawiązania współpracy z partnerami zagranicznymi – uczestnikami łańcucha dostaw i wartości gospodarki wodorowej.
4. Zasady naboru określa niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”.
5. Regulamin dotyczy naboru przedsiębiorstw do udziału w stoisku regionalnym marki H2Wielkopolska na wydarzeniu targowym **International Hydrogen & Fuel Cell Expo (FC EXPO) w Tokio (Japonia), 31 sierpnia – 2 września 2022 r.**, zwanym dalej „Targami”.

II. Kryteria naboru

1. Do udziału w stoisku marki H2Wielkopolska na Targach mogą zgłaszać się przedsiębiorstwa:
 - a) o statusie mikro, małego i średniego przedsiębiorstwa (zgodnie z rozporządzeniem Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.),
 - b) mogące otrzymać pomoc de minimis,
 - c) posiadające siedzibę lub oddział na terenie województwa wielkopolskiego (potwierdzone wpisem do odpowiedniego rejestru),
 - d) korzystające z usługi doradztwa w ramach projektu pt. „Gospodarna 2050- H2Wielkopolska” (grupa preferencyjna),
 - e) nienależące do grupy preferencyjnej.
2. Przedsiębiorstwa ubiegające się o dofinansowanie udziału w Targach muszą spełnić łącznie kryteria wymienione w pkt. II.1 a-d (grupa preferencyjna) albo w pkt. II.1 a-c i e (przedsiębiorstwa spoza grupy preferencyjnej).
3. Warunkiem udziału w naborze, zwanym dalej „Naborem” jest przesłanie zgłoszenia wraz z listem motywacyjnym (zgłoszenia bez odpowiedniego listu motywacyjnego nie będą rozpatrywane, ponieważ nie spełniają warunków formalnych udziału w naborze) poprzez formularz zgłoszeniowy online na stronie h2wielkopolska.pl oraz dostarczenie prawidłowo wypełnionych i podpisanych następujących dokumentów:
 - a) Regulaminu (podpisanego przez osobę upoważnioną do reprezentacji oraz przedstawiciela firmy wyznaczonego do udziału w Targach),
 - b) oświadczenia o pomocy de minimis (Załącznik nr 1 do Regulaminu),

- c) formularza informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis (Załącznik nr 2 do Regulaminu),
 - d) klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych (podpisanej przez osobę upoważnioną do reprezentacji oraz przedstawiciela firmy wyznaczonego do udziału w Targach) (Załącznik nr 3 do Regulaminu).
4. List motywacyjny, o którym mowa w pkt. II.3, powinien się składać z następujących elementów:
- a) opisu dotychczasowych działań przedsiębiorstwa i jego przedstawicieli na rzecz gospodarki niskoemisyjnej ze szczególnym uwzględnieniem gospodarki wodorowej,
 - b) opisu planów firmy w ww. obszarach w najbliższej przyszłości, w tym opisu produktu lub usługi korzystających z technologii wodorowych (np. korzystających z technologii wodorowych ogniw paliwowych) wraz ze wskazaniem horyzontu czasowego takiego zastosowania,
 - c) wyjaśnienia powodów, dla których przedsiębiorstwo chce wziąć udział w Targach jako wystawca, w tym wskazanie elementów oferty firmy, jakie zostaną zaprezentowane na stoisku w razie zakwalifikowania przedsiębiorstwa do udziału w Targach.

Instrukcja przygotowania listu motywacyjnego jest opublikowana na stronie z formularzem zgłoszeniowym online.

III. Nabór

1. Nabór prowadzony jest do dnia **20 czerwca 2022 r.**
2. Organizator założył udział 3 przedsiębiorstw w Targach. W szczególnych przypadkach Organizator może dopuścić do udziału w Targach większą liczbę przedsiębiorstw. Decyzja o organizacji stoiska targowego w przypadku zgłoszenia się mniejszej liczby przedsiębiorstw należy do Organizatora. Informacja o decyzji Organizatora jest publikowana na stronie h2wielkopolska.pl wraz z wynikami naboru.
3. Kwalifikacja firm, które spełniają warunki naboru następuje wg liczby punktów zdobytych w ocenie merytorycznej zgłoszeń (od największej do najmniejszej liczby punktów). W przypadku otrzymania równej liczby punktów przez więcej przedsiębiorstw, decyduje kolejność zgłoszeń.
4. Ocena merytoryczna zgłoszeń dokonywana jest na podstawie załączonego do zgłoszenia listu motywacyjnego w skali 0-10 pkt., gdzie 0 pkt. oznacza najniższą a 10 pkt. najwyższą ocenę zgłoszenia. Przedsiębiorstwa z grupy preferencyjnej z tego tytułu otrzymują 2 pkt. (w ramach puli 10 pkt.).

IV. Ocena zgłoszeń, ogłoszenie wyników i podpisanie Umowy

1. Na podstawie oceny formalnej i punktowej zgłoszeń na stronie h2wielkopolska.pl publikowane są listy:
 - a) lista rankingowa przedsiębiorstw, spełniających kryteria naboru, składająca się z miejsca na liście (według ilości otrzymanych punktów), nazwy przedsiębiorstwa, liczby zdobytych punktów oraz daty i godziny zgłoszenia,
 - b) lista przedsiębiorstw zakwalifikowanych zgodnie z pkt. III. 2-4,
 - c) lista rezerwowa, obejmujące przedsiębiorstwa niezakwalifikowane, ale spełniające kryteria naboru, w kolejności listy rankingowej.
2. Organizator poinformuje wszystkich uczestników Naboru o jego wynikach.

3. Przedsiębiorstwa zakwalifikowane do udziału zobowiązane są do dostarczenia podpisanej Umowy (wzór Umowy opublikowany na stronie h2wielkopolska.pl) w terminie 5 dni roboczych od otrzymania Umowy.
4. Niepodpisanie Umowy skutkuje wykluczeniem z udziału w Targach.
5. W przypadku zwolnienia się miejsca na liście zakwalifikowanych przedsiębiorstw wskutek niepodpisania Umowy lub rezygnacji z udziału w Targach przez przedsiębiorstwo, które podpisało Umowę, Organizator może zaprosić do udziału w Targach i podpisania Umowy kolejne przedsiębiorstwo z listy rezerwowej.
6. Przedsiębiorstwo, które podpisze Umowę, otrzymuje Zaświadczenie o udzieleniu pomocy de minimis.

V. Zasady dotyczące udziału w Targach

1. Zakwalifikowane przedsiębiorstwa wezmą udział w stoisku regionalnym marki H2Wielkopolska na International Hydrogen & Fuel Cell Expo (FC EXPO) w Tokio (Japonia), 31 sierpnia – 2 września 2022 r.
2. **Okres realizacji wyjazdu na Targi: 29 sierpnia – 4 września 2022 r.**
3. Organizator pokryje koszty związane z udziałem jednego przedstawiciela każdego z przedsiębiorstw:
 - a) podróży z miejsca wylotu do hotelu oraz z hotelu do miejsca przylotu (bilety lotnicze zapewnione przez Organizatora, zgodnie z informacją przesłaną uczestnikom w terminie późniejszym),
 - b) transportu na miejscu na trasie hotel-targi,
 - c) noclegów ze śniadaniem (hotel zapewniony przez Organizatora),
 - d) wejściówek na część wystawową wydarzenia,
 - e) dostępu do stoiska regionalnego marki H2Wielkopolska wykupionego przez Organizatora – w roli podwystawców (**koszty związane z wynajmem, budową i obsługą stoiska nie wchodzi do puli pomocy de minimis**),
 - f) wpisu do katalogu targowego,
 - g) tłumaczeń – na stoisku regionalnym marki H2Wielkopolska.
4. Zgodnie z informacjami na stronie Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP poświęconej Japonii (stan na 08.06.2022 r.), **aby wjechać do Japonii należy posiadać wizę. Wszyscy podróżujący muszą posiadać zaświadczenie o negatywnym wyniku testu na obecność wirusa SARS CoV-2 zrobione w ciągu 72 godzin przed wylotem.** Wynik testu musi znajdować się na stosownym formularzu (do pobrania ze strony: https://www.mofa.go.jp/ca/fna/page25e_000334.html). Wg obowiązujących od 01.06.2022 r. zasad, po przylocie do Japonii podróży z Polski nie muszą wykonywać dodatkowych testów, zwolnieni są również z kwarantanny. Japońskie władze uznają certyfikat covidowy – musi być on wystawiony w języku japońskim lub angielskim. **Powyższe zasady mogą ulec zmianie, w tym zastrzeżeniu, zgodnie z obowiązującymi w Japonii przepisami. Należy pamiętać żeby przed wylotem sprawdzić jakie są wymagania linii lotniczych – bywają one bardziej restrykcyjne niż przepisy japońskie.**
5. Organizator nie ponosi kosztów związanych z brakiem możliwości uczestnictwa w Targach przez przedstawiciela Przedsiębiorstwa wskazanego do udziału w Targach, niezależnie od jego przyczyny. Powyższy przepis dotyczy m.in. kosztów związanych ze zmianą przedstawiciela Przedsiębiorstwa, za zgodą Organizatora, wskutek uzyskania pozytywnego wyniku testu, o którym mowa w ust. 4 (m.in. kosztów zakupu biletu lotniczego dla nowego przedstawiciela Przedsiębiorstwa, ewentualnych kosztów dotyczących zmiany rezerwacji hotelowej i innych dodatkowych kosztów), jak również kosztów związanych z nałożeniem kwarantanny/izolacji epidemiologicznej w Japonii lub na trasie podróży do Japonii na

przedstawiciela przedsiębiorstwa zgodnie z decyzją władz miejscowych (m.in. kosztów zakwaterowania i wyżywienia w miejscu wskazanym do odbycia kwarantanny/izolacji, kosztów biletu lotniczego powrotnego do Polski i innych dodatkowych kosztów).

6. Przedsiębiorstwo i jego przedstawiciel zobowiązują się do pełnego uczestnictwa w przygotowanym przez Organizatora programie Targów (obecność na stoisku regionalnym we wszystkie dni trwania targów, zakwaterowanie w hotelu zapewnionego przez Organizatora, korzystanie z transportu na miejscu zapewnionego przez Organizatora).
7. Przedsiębiorstwo zobowiązuje się do przygotowania multimedialnej prezentacji w języku angielskim na temat firmy i oferowanych produktów/usług (nawiązującej do profilu Targów oraz kontekstu stoiska regionalnego pod marką H2Wielkopolska) oraz jej przekazania przynajmniej na 21 dni przed terminem wyjazdu na Targi. Przygotowana przez przedsiębiorstwo prezentacja będzie częścią wspólnej prezentacji wyświetlanej na stoisku. Organizator, mając na celu spójność przekazu promocyjnego marki H2Wielkopolska, zastrzega sobie możliwość modyfikacji prezentacji w uzgodnieniu lub współpracy z przedsiębiorstwem.
8. Przedsiębiorstwo zobowiązuje do zapewnienia odpowiednich materiałów promocyjnych w języku angielskim na Targi np. produktów, próbek, folderów, prospektów, ulotek i wizytówek na własny koszt.
9. Przedstawiciel przedsiębiorstwa, który weźmie udział w Targach, zobowiązuje się przestrzegać aktualnie obowiązujących w miejscu Targów i na trasie podróży przepisów sanitarno-epidemiologicznych, zarówno zakazów, nakazów, jak i zaleceń.
10. Przedstawiciel przedsiębiorstwa potwierdza, że jest świadomy ryzyka zachorowania na COVID-19 wskutek udziału w Targach, uczestniczy w nich na własną odpowiedzialność oraz, że nie będzie wnosił z tego tytułu żadnych roszczeń wobec Organizatora.
11. Przedsiębiorstwa mają prawo zmienić swoich przedstawicieli wskazanych do udziału w Targach, bez podawania przyczyn, nie później niż do 30 czerwca. Zmiana przedstawiciela po tym terminie wymaga uzasadnienia oraz zgody Organizatora i może powodować konieczność poniesienia kosztów zakupu biletu lotniczego dla nowego przedstawiciela firmy. Brak zgody Organizatora skutkuje wykluczeniem przedsiębiorstwa z udziału w Targach. Przepis pkt. IV.5 stosuje się odpowiednio. Nowy przedstawiciel przedsiębiorstwa jest zobowiązany do niezwłocznego podpisania Regulaminu.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania organów władz miejscowych, które skutkują wykluczeniem uczestników z udziału w Targach.
13. W prawie dopuszczalnym zakresie Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) wszelkie ograniczenia i utrudnienia z powodu pandemii COVID-19,
 - b) bezpieczeństwo uczestników w trakcie trwania Targów,
 - c) szkody lub straty poniesione przez przedsiębiorstwo lub jego przedstawiciela (w tym bez ograniczeń za utratę wartości bądź zysków, straty tytułem przerw w pracy, utraty danych, awarii systemu komputerowego, inne szkody handlowe, szkody lub straty poniesione wskutek braku możliwości uczestnictwa w Targach wyznaczonego przedstawiciela Przedsiębiorstwa, o których mowa w pkt. V.5).
14. W trakcie trwania Targów mogą być robione zdjęcia i nagrania. Zdjęcia i nagrania ukazujące uczestników wyjazdu oraz logotypy lub znaki promocyjne przedsiębiorstw mogą być używane w celu promocji Projektu, marki regionalnej „H2Wielkopolska – kierunek wodór” i działań Organizatora na rzecz rozwoju gospodarki nisko- i zeroemisyjnej. Przedsiębiorstwo oraz przedstawiciel przedsiębiorstwa wyznaczony do udziału w Targach wyrażają zgodę na publikowanie takich zdjęć i nagrań w mediach, jeżeli służy to realizacji wyżej wymienionych celów.

15. Najważniejsze prawa i obowiązki przedsiębiorstw, ich przedstawicieli oraz Organizatora spisane są w Umowie, której wzór stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu

VI. Postanowienia końcowe

1. Przystępując do Naboru przedsiębiorstwa mają obowiązek zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych. Osoby upoważnione do reprezentacji przedsiębiorstw oraz przedstawiciele tych przedsiębiorstw wyznaczeni do udziału w Targach, podpisując oba dokumenty, akceptują zasady Naboru oraz wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z klauzulą informacyjną.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Naboru lub zmiany jego warunków (poprzez zmianę Regulaminu), jak również odwołania udziału Województwa Wielkopolskiego w Targach.
3. Zmiany w Regulaminie, jak również odwołanie Naboru lub udziału Województwa Wielkopolskiego w Targach publikowane są na stronie h2wielkopolska.pl.
4. Kwestie sporne związane z wykładnią i stosowaniem niniejszego Regulaminu oraz przebiegiem Naboru rozstrzyga Organizator.
5. Zapytania dotyczące Naboru należy kierować drogą mailową na adres: wilhelm.mirski@umww.pl.

Zgodnie z pkt. VI. 1 niniejszego Regulaminu akceptuję zasady Naboru:

.....

(podpis, data)

Przedsiębiorstwo

.....

(podpis, data)

Osoba wyznaczona do udziału w Targach

Załączniki do Regulaminu:

1. Oświadczenia o pomocy de minimis - Załącznik nr 1
2. Formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis - Załącznik nr 2
3. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych - Załącznik nr 3
4. Wzór Umowy – Załącznik nr 4