

Regulamin Konkursu
„Promocja regionalnej marki H2Wielkopolska - kierunek wodór:
wyjazd JST/Nauka na wydarzenie Future Energy Asia 2022 w Bangkoku (Tajlandia)”

Wprowadzenie

1. Samorząd Województwa Wielkopolskiego, reprezentowany przez Departament Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, realizuje projekt konkursowy „Gospodarna 2050 – H2Wielkopolska” współfinansowany ze środków Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2: Promocja gospodarcza regionu.
2. Jednym z celów projektu jest promocja Wielkopolski jako regionu świadomego wyzwań związanych ze zmianami klimatycznymi oraz szans, jakie daje rozwijanie technologii nisko- i zeroemisyjnych w gospodarce. W ramach promocji regionalnej marki „H2Wielkopolska – kierunek wodór” organizowane są wyjazdy informacyjno-promocyjne wybranych w drodze konkursu interesariuszy projektu. Interesariuszami mogą zostać wielkopolskie samorządy lokalne, uczelnie wyższe oraz jednostki naukowe.
3. W trakcie tych wyjazdów zostaną zaprezentowane m.in. elementy systemu promocji gospodarczej, w tym działania władz samorządowych regionu oraz działania wybranych interesariuszy, którzy rozwijają wielkopolski ekosystem gospodarki niskoemisyjnej.
4. Promowane będzie też planowanie przedsięwzięć opartych na technologiach nisko- i zeroemisyjnych, w tym z wykorzystaniem wodoru i kształtowanie strategii/polityk lokalnych w taki sposób, aby wspierać rozwój podmiotów będących częścią łańcucha dostaw i wartości gospodarki niskoemisyjnej oraz przygotowanie samorządów do przyciągania i lokowania zagranicznych inwestycji w technologiach wodorowych.
5. Wyjazdy są również szansą na pozyskanie do współpracy partnerów zagranicznych, co pozwoli na przyciągnięcie bezpośrednich inwestycji do Wielkopolski, wymianę doświadczeń i budowę sieci współpracy.

§ 1

Organizator i cel Konkursu

1. Organizatorem Konkursu „Promocja regionalnej marki H2Wielkopolska - kierunek wodór: wyjazd na wydarzenie Future Energy Asia 2022 w Bangkoku (Tajlandia)”, zwanego w dalszej części „Konkursem”, jest Departament Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego działający w imieniu Samorządu Województwa Wielkopolskiego, zwany w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie 5 wielkopolskich samorządów lokalnych, uczelni wyższych oraz jednostek naukowych (wg parytetu opisanego w §4 ust. 1), które są najbardziej zaangażowane i zaawansowane w działania na rzecz rozwoju gospodarki nisko- i zeroemisyjnej, uwzględniającej wodór jako nośnik energii (zwanym w dalszej części Regulaminu „Interesariuszami”). Dopuszcza się wyłonienie mniejszej lub większej liczby Interesariuszy w wyniku oceny zgłoszeń zgodnie z zapisami §4. Decyzja o organizacji wyjazdu w przypadku wyłonienia mniejszej liczby Interesariuszy należy do Organizatora. Informacja o decyzji Organizatora jest publikowana na stronie h2wielkopolska.pl wraz z wynikami Konkursu.
3. Nagrodą w Konkursie jest udział 1 przedstawiciela Interesariusza w wyjeździe informacyjno-promocyjnym projektu na wydarzenie Future Energy Asia 2022 w Bangkoku (Tajlandia). Zasady dotyczące udziału w wyjeździe opisane są w § 5.

§ 2

Warunki formalne udziału w Konkursie

1. Do udziału w Konkursie zgłaszać się mogą następujące podmioty, które mają swoją siedzibę na terenie województwa wielkopolskiego:
 - a) jednostki samorządu terytorialnego,
 - b) stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego (pod warunkiem, że wszyscy członkowie stowarzyszenia mają siedzibę na terenie województwa wielkopolskiego),
 - c) instytucje szkolnictwa wyższego,
 - d) jednostki naukowe.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest wysłanie w terminie do dnia **24.06.2022** zgłoszenia za pomocą formularza na stronie h2wielkopolska.pl (wraz z prezentacją, o której mowa w §3 ust. 3) oraz niezwłoczne dostarczenie Regulaminu Konkursu podpisanego przez osoby upoważnione do reprezentacji podmiotu oraz przedstawiciela wyznaczonego do udziału w wyjeździe (Regulamin do wydruku dostępny na stronie h2wielkopolska.pl). Zgłoszenia bez prezentacji nie będą rozpatrywane.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wszystkie elementy prezentacji stanowią materiał oryginalny, są jego własnością lub posiada do nich niezbędne prawa autorskie.

§ 3

Kryteria oceny

1. W Konkursie ocenie będzie podlegało zaangażowanie i zaawansowanie w działania na rzecz rozwoju gospodarki nisko- i zeroemisyjnej, uwzględniającej wodór jako nośnik energii, zgodnie z kryteriami wymienionymi w ust. 2.
2. Ustanawia się następujące kryteria oceny:
 - a) Kategoria A – działania na rzecz rozwoju gospodarki nisko- i zeroemisyjnej, uwzględniającej wodór jako nośnik energii (działania oceniane łącznie w skali 0-10 pkt.):
 - przyjęcie/realizacja dokumentów strategicznych, planów działań, innych dokumentów o charakterze strategicznym lub planistycznym,
 - planowane/realizowane inwestycje infrastrukturalne,
 - uczestnictwo w zinstytucjonalizowanych projektach regionalnych, krajowych, unijnych lub międzynarodowych,
 - realizacja/planowanie badań naukowych,
 - prowadzenie kierunku studiów licencjackich, magisterskich lub podyplomowych.
 - b) Kategoria B – działania na rzecz rozwoju gospodarki nisko- i zeroemisyjnej, uwzględniającej wodór jako nośnik energii (działania oceniane łącznie w skali 0-5 pkt.):
 - organizacja lub udział w organizacji spotkań, seminariów, konferencji, targów i innych wydarzeń o charakterze profesjonalnym/branżowym,
 - publikowanie artykułów naukowych, redagowanie oraz wydawanie prac i czasopism naukowych,
 - członkostwo, uczestnictwo w profesjonalnych/branżowych gremiach krajowych lub międzynarodowych (jako podmiot lub przedstawiciel podmiotu),
 - aktywność w popularyzacji rozwiązań, technologii, wyników badań.
 - c) Kategoria C: podpisanie deklaracji o woli powołania Wielkopolskiej Doliny Wodorowej – 2 pkt.
 - d) Kategoria D: udział uczestnika Konkursu w Wielkopolskiej Platformie Wodorowej – 1 pkt.
3. Ocena stopnia zaangażowania i zaawansowania uczestnika Konkursu w ramach kryteriów Kategorii A i B będzie dokonana na podstawie prezentacji w języku angielskim dołączonej do

- zgłoszenia. Ocena będzie brała pod uwagę cele projektu oraz założenia polityki regionalnej w obszarze gospodarki nisko- i zeroemisyjnej, uwzględniającej wodór jako nośnik energii.
4. Nie przyznaje się punktów za to samo działanie w ramach odrębnych Kategorii.
 5. Prezentacja, o której mowa w ust. 3, ma posłużyć również jako materiał promocyjny do zaprezentowania informacji o Interesariuszu podczas wyjazdu.

§ 4

Ocena zgłoszeń, ogłoszenie wyników i podpisanie porozumienia

1. W wyniku oceny zgłoszeń spełniających kryteria formalne, ustala się 2 listy rankingowe (oddzielnie dla JST i stowarzyszeń JST oraz oddzielnie dla uczelni wyższych i jednostek naukowych) składające się z miejsca na liście, nazwy podmiotu, liczby przyznanych punktów oraz daty i godziny zgłoszenia. Pierwsze 3 podmioty na liście rankingowej JST i stowarzyszeń JST oraz 2 podmioty na liście rankingowej dla uczelni wyższych i jednostek naukowych zostają zakwalifikowane do udziału w wyjeździe (do grona Interesariuszy), pod warunkiem, że otrzymają przynajmniej 9 pkt. łącznie za wszystkie Kategorie (minimalna liczba punktów).
2. W przypadku takiej samej liczby punktów decyduje kolejność zgłoszeń.
3. W wyniku ustalenia list rankingowych, przyjmuje się listę zakwalifikowanych podmiotów (Interesariuszy).
4. W przypadku gdy, w ramach jednej z list rankingowych, mniej podmiotów niż określone w ust. 1 uzyskało przynajmniej minimalną liczbę punktów, wolne miejsca zostają obsadzone przez kolejne podmioty z drugiej listy rankingowej, pod warunkiem, że podmioty te otrzymały przynajmniej minimalną liczbę punktów.
5. Wyniki naboru, w tym listy rankingowe oraz lista zakwalifikowanych podmiotów (uwzględniająca zapisy ust. 4), są publikowane na stronie h2wielkopolska.pl.
6. Interesariusze są zobowiązani do dostarczenia podpisanego porozumienia dotyczącego udziału w wyjeździe (wzór porozumienia opublikowany na stronie h2wielkopolska.pl) w terminie 5 dni roboczych od otrzymania porozumienia.
7. Niepodpisanie porozumienia skutkuje wykluczeniem z grona Interesariuszy.
8. W przypadku zwolnienia się miejsca na liście zakwalifikowanych podmiotów wskutek niepodpisania porozumienia lub rezygnacji z udziału w wyjeździe przez Interesariusza, który podpisał porozumienie, Organizator może zaprosić do udziału w wyjeździe i podpisania porozumienia kolejny podmiot z odpowiedniej listy rankingowej, pod warunkiem, że otrzymał przynajmniej minimalną liczbę punktów. Przepis ust. 4 stosuje się odpowiednio.

§ 5

Zasady dotyczące wyjazdu

1. **Okres realizacji wyjazdu 18-24 lipca 2022 r.** Agenda wyjazdu informacyjno-promocyjnego jest publikowana na stronie h2wielkopolska.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w agendzie, w tym zmiany terminu, jak również do odwołania wyjazdu, bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności wobec Interesariuszy czy ich przedstawicieli.
3. Organizator pokryje koszty związane z udziałem **jednego przedstawiciela każdego z Interesariuszy**:
 - a. podróży z miejsca wylotu (Poznań/Warszawa/Berlin) do hotelu oraz z hotelu do miejsca przylotu (bilety lotnicze zapewnione przez Organizatora, zgodnie z informacją przesłaną uczestnikom w terminie późniejszym),
 - b. transportu na miejscu na trasie hotel-miejsce wydarzenia,
 - c. noclegów ze śniadaniem (hotel zapewniony przez Organizatora),

- d. wejściówek, biletów wstępu i innych elementów związanych z realizacją agendy wyjazdu.
 - e. tłumaczeń – w ramach organizowanych spotkań.
4. Koszty dojazdu do miejsca rozpoczęcia wyjazdu oraz z miejsca powrotu, koszty diet służbowych, wyżywienia z wyjątkiem śniadań oraz inne koszty niewymienione w ust. 3 (m.in. koszty wizy, ubezpieczenia, szczepień i testów) pokrywa Interesariusz. Koszty te nie podlegają zwrotowi przez Organizatora.
 5. Przedstawiciel Interesariusza, który weźmie udział w wyjeździe, zobowiązuje się przestrzegać aktualnie obowiązujących w miejscu wyjazdu przepisów sanitarno-epidemiologicznych.
 6. Przedstawiciel Interesariusza potwierdza, że jest świadomy ryzyka zachorowania na COVID-19 wskutek udziału w wyjeździe i uczestniczy w nim na własną odpowiedzialność.
 7. Zgodnie z informacjami na stronie Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP poświęconej Tajlandii (stan na 08.06.2022 r.), aby wjechać do Tajlandii w celach innych niż turystyczne należy posiadać wizę. Zasady wlotu do Tajlandii określone zostały na stronie <https://www.gov.pl/web/dyplomacja/tajlandia>
 8. Powyższe zasady mogą ulec zmianie, w tym zaostrzeniu, zgodnie z obowiązującymi w Tajlandii przepisami. Przedstawiciel Interesariusza zobowiązany jest żeby przed wylotem sprawdzić jakie są wymagania linii lotniczych – bywają one bardziej restrykcyjne niż przepisy tajskie.
 9. Organizator nie ponosi kosztów związanych z brakiem możliwości uczestnictwa w wydarzeniu przez przedstawiciela wskazanego do udziału, niezależne od jego przyczyny. Powyższy przepis dotyczy m.in. kosztów związanych ze zmianą przedstawiciela, za zgodą Organizatora, wskutek uzyskania pozytywnego wyniku testu COVID-19 (m.in. kosztów zakupu biletu lotniczego dla nowego przedstawiciela, ewentualnych kosztów dotyczących zmiany rezerwacji hotelowej i innych dodatkowych kosztów), jak również kosztów związanych z nałożeniem kwarantanny/izolacji epidemiologicznej w Tajlandii lub na trasie podróży do Tajlandii na przedstawiciela zgodnie z decyzją władz miejscowych (m.in. kosztów zakwaterowania i wyżywienia w miejscu wskazanym do odbycia kwarantanny/izolacji, kosztów biletu lotniczego powrotnego do Polski i innych dodatkowych kosztów).
 10. Interesariusze mają prawo zmienić swoich przedstawicieli wskazanych do udziału w wizycie, bez podawania przyczyn, nie później niż na 7 dni przed datą wyjazdu. Zmiana przedstawiciela po tym terminie wymaga uzasadnienia oraz zgody Organizatora. Brak zgody Organizatora skutkuje wykluczeniem Interesariusza z udziału w wyjeździe. Przepis § 4 ust. 8 stosuje się odpowiednio. Nowy przedstawiciel Interesariusza jest zobowiązany do podpisania Regulaminu Konkursu najpóźniej przed dniem wyjazdu.
 11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania organów władz miejscowych, które skutkują wykluczeniem uczestników z udziału w wyjeździe.
 12. W prawie dopuszczalnym zakresie Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) wszelkie ograniczenia i utrudnienia z powodu pandemii COVID-19,
 - b) bezpieczeństwo uczestników w trakcie trwania wyjazdu,
 - c) szkody lub straty poniesione przez Interesariusza lub jego przedstawiciela (w tym bez ograniczeń za utratę wartości bądź zysków, straty tytułem przerw w pracy, utraty danych, awarii systemu komputerowego, inne szkody handlowe).
 13. W trakcie trwania wyjazdu mogą być robione zdjęcia i nagrania. Zdjęcia i nagrania ukazujące uczestników wyjazdu oraz logotypy lub znaki promocyjne Interesariuszy mogą być używane w celu promocji projektu, marki regionalnej „H2Wielkopolska – kierunek wodór” i działań Województwa na rzecz rozwoju gospodarki nisko- i zeroemisyjnej. Interesariusz oraz przedstawiciel Interesariusza wyznaczony do udziału w wyjeździe wyrażają zgodę na publikowanie takich zdjęć i nagrań w mediach, jeżeli służy to realizacji wyżej wymienionych celów.

14. Najważniejsze prawa i obowiązki Interesariuszy, ich przedstawicieli oraz Organizatora spisane są w porozumieniach, których wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Przystępując do Konkursu uczestnicy mają obowiązek zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych (Załącznik nr 2). Osoby upoważnione do reprezentacji podmiotów będących uczestnikami Konkursu oraz przedstawiciele tych podmiotów wyznaczeni do udziału w wyjeździe, podpisując oba dokumenty, akceptują zasady Konkursu oraz wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z klauzulą informacyjną.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu lub zmiany jego warunków (poprzez zmianę Regulaminu).
3. Zmiany w Regulaminie, jak również odwołanie Konkursu publikowane są na stronie h2wielkopolska.pl.
4. Kwestie sporne związane z wykładnią i stosowaniem niniejszego Regulaminu oraz przebiegiem Konkursu rozstrzyga Organizator.
5. Zapytania dotyczące Konkursu należy kierować drogą mailową na adres: piotr.kurzawski@umww.pl

Zgodnie z §6 ust. 1 niniejszego Regulaminu akceptuję zasady Konkursu:

.....

(podpis, data)

Interesariusz

.....

(podpis, data)

**Przedstawiciel Interesariusza
wskazany do udziału w wyjeździe**