

UMOWA nr DRG-.../2022

dotycząca udziału w stoisku regionalnym marki H2Wielkopolska na wydarzeniu targowym Hydrogen + Fuel Cells EUROPE (Hannover Messe 2022) w Hannover (Niemcy), 30 maja – 2 czerwca 2022 r. w ramach projektu konkursowego „Gospodarna 2050 – H2Wielkopolska” współfinansowanego ze środków Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2: Promocja gospodarcza regionu.

zawarta w Poznaniu w dniu 2022 r. pomiędzy:

Województwem Wielkopolskim z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, NIP 778-13-46-888, REGON 631257816 zwanym dalej „**Województwem**” reprezentowanym przez:

- Jacka Bogusławskiego – Członka Zarządu Województwa Wielkopolskiego

a

..... z siedzibą w, NIP:, REGON:, KRS: zwanym dalej „**Przedsiębiorstwem**”, reprezentowanym przez z siedzibą, reprezentowanym przez:.....,

zwanych dalej „**Stronami**”,

o następującej treści:

§ 1

Postanowienia Ogólne

1. Województwo planuje udział przedsiębiorców w stoisku regionalnym marki H2Wielkopolska podczas wydarzenia targowego Hydrogen + Fuel Cells EUROPE (Hannover Messe 2022) w Hannover (Niemcy), 30 maja – 2 czerwca 2022 r. (zwanego dalej „Targami”),
2. Udział w Targach organizowany jest w ramach projektu konkursowego „Gospodarna 2050 – H2Wielkopolska” współfinansowanego ze środków Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2: Promocja gospodarcza regionu.
3. Udział w Targach umożliwia zaprezentowanie oferty i potencjału uczestniczących w stoisku przedsiębiorstw oraz dostęp do wiedzy z tematyki wodorowej. Ponadto przedsięwzięcie daje możliwość nawiązania współpracy z partnerami zagranicznymi, zaawansowanymi w budowaniu rozwiązań dla gospodarki wodorowej, w zakresie wymiany doświadczeń i budowania sieci współpracy, przyczyniając się również do promocji gospodarczej, a także promocji Marki H2Wielkopolska, regionu budującego ekosystem gospodarki wodorowej.

§ 2

Przedmiot Umowy

1. Niniejsza umowa (zwana dalej „Umową”) określa warunki uczestnictwa przedstawiciela Przedsiębiorstwa w Targach oraz zasady dofinansowania udziału Przedsiębiorstwa w Targach.
2. Na warunkach określonych w Umowie nastąpi przyznanie Przedsiębiorstwu wsparcia finansowego w postaci pokrycia przez Województwo kosztów:
 - podróży z miejsca wylotu/ rozpoczęcia wyjazdu do hotelu oraz z hotelu do miejsca przylotu/ zakończenia wyjazdu (transport zapewniony przez Organizatora, zgodnie z informacją przesłaną uczestnikom w terminie późniejszym),
 - transportu na miejscu na trasie hotel-targi,
 - maksymalnie 5 (słownie: pięć) noclegów ze śniadaniem (hotel zapewniony przez Województwo),
 - dostępu do stoiska regionalnego marki H2Wielkopolska wykupionego przez Województwo – w roli podwystawców (koszty związane z wynajmem, budową i obsługą stoiska nie wchodzi do puli pomocy de minimis)

- wejściówek na część wystawową wydarzenia,
 - wpisu do katalogu targowego,
 - tłumaczeń – na stoisku regionalnym marki H2Wielkopolska.
3. Koszty dojazdu do miejsca wylotu/ rozpoczęcia wyjazdu oraz z miejsca przylotu/ zakończenia wyjazdu, koszty diet służbowych, wyżywienia z wyjątkiem śniadań oraz inne koszty niewymienione w ust. 2 (m.in. koszty ubezpieczenia, szczepień i testów) pokrywa Przedsiębiorstwo. Koszty te nie podlegają zwrotowi przez Województwo.
 4. Dofinansowanie, o którym mowa w ust. 2, udzielone zostanie zgodnie z zasadami Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, a w szczególności zgodnie z zasadami pomocy de minimis.

§ 3

Zasady dotyczące uczestnictwa w Targach

1. Okres realizacji udziału w Targach:
 - rozpoczęcie realizacji: 29.05.2022 r.
 - zakończenie realizacji: 03.06.2022 r.
2. Województwo zastrzega sobie możliwość odwołania udziału w Targach oraz zmiany terminu realizacji wyjazdu na Targi z przyczyn niezależnych bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności wobec Przedsiębiorstwa. Powyższa zmiana będzie wymagała sporządzenia aneksu do Umowy.
3. Przedsiębiorstwo zobowiązuje się do pełnego uczestnictwa w przygotowanym przez Województwo programie dotyczącym udziału w Targach Hydrogen + Fuel Cells EUROPE (Hannover Messe 2022) (uczestnictwo przedstawiciela Przedsiębiorstwa w wydarzeniu, we wszystkich spotkaniach i innych punktach programu, zakwaterowanie w hotelu zapewnionym przez Województwo).
4. Przedsiębiorstwo zobowiązuje się do przygotowania multimedialnej prezentacji w języku angielskim na temat firmy i oferowanych produktów/ usług (nawiązującej do profilu Targów oraz kontekstu stoiska regionalnego pod marką H2Wielkopolska) oraz jej przekazania przynajmniej na 21dni przed terminem wyjazdu na Targi. Przygotowana przez Przedsiębiorstwo prezentacja będzie częścią wspólnej prezentacji wyświetlanej na stoisku. Województwo, mając na celu spójność przekazu promocyjnego marki H2Wielkopolska, zastrzega sobie możliwość modyfikacji prezentacji w uzgodnieniu lub współpracy z Przedsiębiorstwem.
5. Przedsiębiorstwo zobowiązuje się do zapewnienia na Targi odpowiednich materiałów promocyjnych, np. produktów, próbek, folderów, prospektów, ulotek i wizytówek.
6. Przedsiębiorstwo zobowiązuje się pokryć wszystkie koszty wymienione w § 2 ust. 3 związane z udziałem swojego przedstawiciela w Targach.
7. Województwo nie ponosi odpowiedzialności za działania organów władz miejscowych, które skutkują wykluczeniem uczestników z udziału w Targach.
8. Województwo nie ponosi odpowiedzialności za:
 - wszelkie ograniczenia i utrudnienia z powodu pandemii COVID-19;
 - bezpieczeństwo uczestników Targów;
 - szkody poniesione przez Przedsiębiorstwo z tytułu utraty majątku sprowadzanego w ramach Targów;
 - szkody lub straty poniesione przez Przedsiębiorstwo lub jego przedstawiciela (w tym bez ograniczeń za utratę wartości bądź zysków, straty tytułem przerw w pracy, utraty danych, awarii systemu komputerowego, inne szkody handlowe).
9. Przedsiębiorstwo oświadcza, że akceptuje prawo Województwa do sporządzenia projektu stoiska regionalnego marki H2Wielkopolska na Targach oraz przydzielenia miejsc dla poszczególnych Przedsiębiorstw na tym stoisku. Biorąc pod uwagę to, że Województwo dokłada wszelkich starań, aby w miarę możliwości zdeterminowanych usytuowaniem stoiska, wszyscy przedsiębiorcy mieli zapewnione możliwie jednakowe warunki promocji swojej oferty. Przedsiębiorstwom nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Województwa związane z przydzielonym miejscem w obrębie stoiska regionalnego.
10. Przedsiębiorstwo wyraża zgodę na publikowanie zdjęć i nagrań z Targów ukazujących logotyp lub znak promocyjny Przedsiębiorstwa w mediach w celu promocji projektu, marki regionalnej „H2Wielkopolska – kierunek wódór” i działań Województwa na rzecz rozwoju gospodarki nisko- i zeroemisyjnej.

§ 4

Odpowiedzialność Przedsiębiorstwa

1. Przedsiębiorstwo ponosi wyłączną odpowiedzialność wobec osób trzecich za ewentualne szkody powstałe w związku z realizacją Umowy, wywołane własnym działaniem lub działaniem przedstawiciela Przedsiębiorstwa.
2. Przedsiębiorstwo oświadcza, że nie podlega wykluczeniu z otrzymania pomocy finansowej w rozumieniu art. 207 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 roku o finansach publicznych.
3. Przedsiębiorstwo oświadcza, że osoba przez niego zgłoszona do udziału w Targach jest zatrudniona w Przedsiębiorstwie na umowę o pracę lub umowę cywilnoprawną.
4. Przedsiębiorstwo oświadcza, że zobowiązuje się do starannej realizacji programu Targów, który zaproponuje Województwo.
5. Przedsiębiorstwo zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich obowiązujących w miejscu Targów przepisów, w tym sanitarno-epidemiologicznych.

§ 5

Dofinansowanie udziału w Targach

1. Wsparcie finansowe udziału przedstawiciela Przedsiębiorstwa w Targach, udzielane przez Województwo, dotyczy przedmiotu Umowy opisanego w § 2 ust. 2.
2. Wsparcie finansowe udzielone zostanie poprzez bezpośrednie pokrycie przez Województwo kosztów wskazanych w § 2 ust. 2.
3. Szacunkowa wartość wsparcia finansowego wyniesie maksymalnie 15 000,00 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych) i stanowi pomoc de minimis. Przedsiębiorstwu zostanie wystawione zaświadczenie potwierdzające otrzymanie pomocy de minimis.

§ 6

Nieprawidłowe wykorzystanie środków i ich odzyskiwanie

1. W przypadku stwierdzenia, że Przedsiębiorstwo lub jego przedstawiciel wykorzystał przyznane mu wsparcie finansowe niezgodnie z przeznaczeniem, nie stosując się do zasad dotyczących uczestnictwa w Targach, Przedsiębiorstwo zobowiązuje się do zwrotu środków przeznaczonych na wsparcie, w terminie i na rachunek bankowy wskazany przez Województwo. W przypadku braku działań ze strony Przedsiębiorstwa, Województwo podejmie środki prawne w celu odzyskania dofinansowania.
2. Rezygnacja z udziału w Targach przez Przedsiębiorstwo powoduje konieczność pokrycia przez nie wszelkich, związanych z udziałem Przedsiębiorstwa, kosztów nieodwracalnie poniesionych przez Województwo w związku z organizacją Targów. Zwrot kosztów odbędzie się na zasadzie opisanej w ust. 1.

§ 7

Pozostałe warunki przyznania wsparcia

1. Przedsiębiorstwo oświadcza, że udzielenie wsparcia na zasadach określonych Umową nie powoduje nakładania się pomocy przyznanej z funduszy programów Unii Europejskiej, ani krajowych środków publicznych.
2. Przy realizacji Umowy Przedsiębiorstwo zobowiązuje się do stosowania wzorów dokumentów zatwierdzonych przez Województwo.
3. Podstawą przyznania Przedsiębiorstwu wsparcia finansowego jest spełnienie wszystkich warunków określonych w Regulaminie naboru przedsiębiorstw w ramach pakietu wsparcia H2PROMO 3 - MŚP udział w stoisku regionalnym marki H2Wielkopolska na wydarzeniu targowym: Hydrogen + Fuel Cells EUROPE (Hannover Messe 2022) w Hannover (Niemcy), 30 maja – 2 czerwca 2022 r.

§ 8

Promocja udziału w Targach

1. Przedsiębiorstwo zobowiązuje się do informowania społeczeństwa o współfinansowaniu realizacji Targów zgodnie z przepisami organów Unii Europejskiej oraz wytycznymi „Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”. W szczególności Przedsiębiorstwo zobowiązuje się do umieszczenia na swojej stronie internetowej informacji na temat swojego udziału w Targach wraz z odnośnikiem do strony projektu h2wielkopolska.pl. Notatka ta zamieszczona zostanie w dziale „Aktualności”, a w przypadku braku takiego działu – w innym miejscu, wskazanym przez Przedsiębiorstwo i zatwierdzonym przez Województwo.

- Przedsiębiorstwo wyraża zgodę na umieszczenie jego danych (w tym logotypu) w publicznie dostępnych materiałach promocyjnych i informacyjnych dotyczących realizowanego projektu..

§ 9

Postanowienia Końcowe

- Przedsiębiorstwo przystępując do naboru dla przedsiębiorstw w ramach pakietu wsparcia H2PROMO 3 - MŚP udział w stoisku regionalnym marki H2Wielkopolska na wydarzeniu targowym: Hydrogen + Fuel Cells EUROPE (Hannover Messe 2022) w Hannover (Niemcy), 30 maja – 2 czerwca 2022 r. wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z dołączoną do formularza zgłoszeniowego klauzulą informacyjną.
- Zmiana treści Umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy z dnia 27.08 2009 r. o finansach publicznych.
- Wszelkie ewentualne spory mogące powstać w związku z realizacją Umowy zostaną poddane pod rozstrzygnięcie sądu właściwego dla siedziby Województwa.
- Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach: po jednym dla Województwa i Przedsiębiorstwa.

WOJEWÓDZTWO

PRZEDSIĘBIORSTWO

.....
Załącznik: Formularz zgłoszeniowy wraz z załącznikami

.....