

**Regulamin naboru przedsiębiorstw w ramach pakietu wsparcia H2PROMO 3 – MŚP
Udział w stoisku regionalnym marki H2Wielkopolska na wydarzeniu targowym:
Hydrogen + Fuel Cells EUROPE (Hannover Messe 2022) w Hannover (Niemcy),
30 maja – 2 czerwca 2022 r.**

I. Informacje ogólne

1. Samorząd Województwa Wielkopolskiego, reprezentowany przez Departament Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, zwany dalej „Organizatorem”, realizuje projekt konkursowy „Gospodarna 2050 – H2Wielkopolska”, zwany dalej „Projektem”, współfinansowany ze środków Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2: Promocja gospodarcza regionu.
2. Pakiet wsparcia H2PROMO 3 - MŚP realizowany w Projekcie obejmuje udział przedsiębiorców w stoiskach regionalnych Województwa Wielkopolskiego (pod marką H2Wielkopolska) organizowanych na międzynarodowych targach przemysłowych dedykowanych m.in. gospodarce wodorowej, zwanych dalej „Targami”.
3. Udział w Targach przyczynia się do promocji marki H2Wielkopolska, regionu budującego ekosystem gospodarki wodorowej, a przedsiębiorstwom daje możliwość zaprezentowania oferty oraz swojego potencjału, jak również nawiązania współpracy z partnerami zagranicznymi – uczestnikami łańcucha dostaw i wartości gospodarki wodorowej.
4. Zasady naboru określa niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”.
5. Regulamin dotyczy naboru przedsiębiorstw do udziału w stoisku regionalnym marki H2Wielkopolska na wydarzeniu targowym **Hydrogen + Fuel Cells EUROPE (Hannover Messe 2022) w Hannover (Niemcy), 30 maja – 2 czerwca 2022 r.**, zwanym dalej „Targami”

II. Kryteria naboru

1. Do udziału w stoisku marki H2Wielkopolska na Targach mogą zgłaszać się przedsiębiorstwa:
 - a) o statusie mikro, małego i średniego przedsiębiorstwa (zgodnie z rozporządzeniem Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.),
 - b) mogące otrzymać pomoc de minimis,
 - c) posiadające siedzibę lub oddział na terenie województwa wielkopolskiego (potwierdzone wpisem do odpowiedniego rejestru),
 - d) korzystające z usługi doradztwa w ramach projektu pt. „Gospodarna 2050- H2Wielkopolska” (grupa preferencyjna),
 - e) nienależące do grupy preferencyjnej, które wraz ze zgłoszeniem przedłożą list motywacyjny zgodny z wymaganiami opisanymi w pkt. II. 5 (zgłoszenia bez odpowiedniego listu motywacyjnego nie będą rozpatrywane, ponieważ nie spełniają warunków formalnych udziału w naborze).
2. Przedsiębiorstwa ubiegające się o dofinansowanie udziału w Targach muszą spełnić łącznie kryteria wymienione w pkt. II.1 a-d (grupa preferencyjna) albo w pkt. II.1 a-c i e (przedsiębiorstwa spoza grupy preferencyjnej).
3. Warunkiem udziału w naborze, zwanym dalej „Naborem”, dla przedsiębiorstw z grupy preferencyjnej, jest przesłanie zgłoszenia poprzez formularz zgłoszeniowy online na stronie h2wielkopolska.pl oraz dostarczenie prawidłowo wypełnionych i podpisanych następujących dokumentów:
 - a) Regulaminu (podpisanego przez osobę upoważnioną do reprezentacji oraz przedstawiciela firmy wyznaczonego do udziału w Targach),

- b) oświadczenia o pomocy de minimis (Załącznik nr 1 do Regulaminu),
 - c) formularza informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis (Załącznik nr 2 do Regulaminu),
 - d) klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych (podpisanej przez osobę upoważnioną do reprezentacji oraz przedstawiciela firmy wyznaczonego do udziału w Targach) (Załącznik nr 3 do Regulaminu).
4. Warunkiem udziału w naborze, zwanym dalej „Naborem”, dla przedsiębiorstw spoza grupy preferencyjnej (spełniających łącznie kryteria wymienione w pkt. II.1 a-c i e), jest przesłanie zgłoszenia wraz z listem motywacyjnym (zgłoszenia bez odpowiedniego listu motywacyjnego nie będą rozpatrywane, ponieważ nie spełniają warunków formalnych udziału w naborze) poprzez formularz zgłoszeniowy online na stronie h2wielkopolska.pl oraz dostarczenie prawidłowo wypełnionych i podpisanych następujących dokumentów:
- a) Regulaminu (podpisanego przez osobę upoważnioną do reprezentacji oraz przedstawiciela firmy wyznaczonego do udziału w Targach),
 - b) oświadczenia o pomocy de minimis (Załącznik nr 1 do Regulaminu),
 - c) formularza informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis (Załącznik nr 2 do Regulaminu),
 - d) klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych (podpisanej przez osobę upoważnioną do reprezentacji oraz przedstawiciela firmy wyznaczonego do udziału w Targach) (Załącznik nr 3 do Regulaminu).
5. List motywacyjny, o którym mowa w pkt. II.4, powinien się składać z następujących elementów:
- a) opisu dotychczasowych działań przedsiębiorstwa i jego przedstawicieli na rzecz gospodarki niskoemisyjnej ze szczególnym uwzględnieniem gospodarki wodorowej,
 - b) opisu planów firmy w ww. obszarach w najbliższej przyszłości, w tym opisu produktu lub usługi korzystających z technologii wodorowych (np. korzystających z technologii wodorowych ogniw paliwowych) wraz ze wskazaniem horyzontu czasowego takiego zastosowania,
 - c) wyjaśnienia powodów, dla których przedsiębiorstwo chce wziąć udział w Targach jako wystawca, w tym wskazanie elementów oferty firmy, jakie zostaną zaprezentowane na stoisku w razie zakwalifikowania przedsiębiorstwa do udziału w Targach.

Instrukcja przygotowania listu motywacyjnego jest opublikowana na stronie z formularzem zgłoszeniowym online.

III. Nabór

1. Nabór prowadzony jest do dnia **17 lutego 2022 r.**
2. Organizator założył udział 6 przedsiębiorstw w Targach. W szczególnych przypadkach Organizator może dopuścić do udziału w Targach większą liczbę przedsiębiorstw. Decyzja o organizacji stoiska targowego w przypadku zgłoszenia się mniejszej liczby przedsiębiorstw należy do Organizatora. Informacja o decyzji Organizatora jest publikowana na stronie h2wielkopolska.pl wraz z wynikami naboru.
3. Kwalifikacja firm, które spełniają warunki wymienione w pkt. II.1 a-d (grupa preferencyjna), do udziału w Targach następuje na podstawie kolejności zgłoszeń.
4. Kwalifikacja firm, które spełniają warunki wymienione w pkt. II.1 a-c i e (spoza grupy preferencyjnej), w przypadku niedostatecznej liczby zgłoszeń firm z grupy preferencyjnej, następuje wg liczby punktów zdobytych w ocenie merytorycznej zgłoszeń (od największej do

najmniejszej liczby punktów). W przypadku otrzymania równej liczby punktów przez więcej przedsiębiorstw, decyduje kolejność zgłoszeń.

5. Ocena merytoryczna zgłoszeń dokonywana jest na podstawie załączonego do zgłoszenia listu motywacyjnego w skali 0-10 pkt., gdzie 0 pkt. oznacza najniższą a 10 pkt. najwyższą ocenę zgłoszenia.

IV. Ocena zgłoszeń, ogłoszenie wyników i podpisanie Umowy

1. Na podstawie oceny formalnej i punktowej zgłoszeń na stronie h2wielkopolska.pl publikowane są 3 listy:
 - a) lista rankingowa przedsiębiorstw z grupy preferencyjnej składająca się z miejsca na liście (według kolejności zgłoszeń), nazwy przedsiębiorstwa oraz daty i godziny zgłoszenia,
 - b) lista rankingowa przedsiębiorstw spoza grupy preferencyjnej, spełniających kryteria opisane w II.1 a-c i e, składająca się z miejsca na liście (według ilości otrzymanych punktów), nazwy przedsiębiorstwa, liczby zdobytych punktów oraz daty i godziny zgłoszenia,
 - c) lista przedsiębiorstw zakwalifikowanych zgodnie z pkt. III. 2-5.
2. Organizator poinformuje wszystkich uczestników Naboru o jego wynikach.
3. Przedsiębiorstwa zakwalifikowane do udziału zobowiązane są do podpisania Umowy (wzór Umowy opublikowany na stronie h2wielkopolska.pl) w uzgodnionym przez obie strony terminie.
4. Niepodpisanie Umowy skutkuje wykluczeniem z udziału w Targach.
5. W przypadku zwolnienia się miejsca na liście zakwalifikowanych przedsiębiorstw wskutek niepodpisania Umowy lub rezygnacji z udziału w Targach przez przedsiębiorstwo, które podpisało Umowę, Organizator może zaprosić do udziału w Targach i podpisania Umowy kolejne przedsiębiorstwo z listy rankingowej grupy preferencyjnej, a w przypadku braku niezakwalifikowanych przedsiębiorstw z grupy preferencyjnej – pierwsze niezakwalifikowane przedsiębiorstwo z listy wymienionej w pkt. IV.1 b.
6. Przedsiębiorstwo, które podpisze Umowę, otrzymuje Zaświadczenie o udzieleniu pomocy de minimis

V. Zasady dotyczące udziału w Targach

1. Zakwalifikowane przedsiębiorstwa wezmą udział w stoisku regionalnym marki H2Wielkopolska na Hydrogen + Fuel Cells EUROPE (Hannover Messe 2022), 30 maja – 2 czerwca 2022 r. w Hannover (Niemcy).
2. **Okres realizacji wyjazdu na Targi: 29 maja – 3 czerwca 2022 r.**
3. Organizator pokryje koszty związane z udziałem jednego przedstawiciela każdego z przedsiębiorstw:
 - a) podróży z miejsca wylotu/ rozpoczęcia wyjazdu do hotelu oraz z hotelu do miejsca przylotu/ zakończenia wyjazdu (transport zapewniony przez Organizatora, zgodnie z informacją przesłaną uczestnikom w terminie późniejszym),
 - b) transportu na miejscu na trasie hotel-targi,
 - c) noclegów ze śniadaniami (hotel zapewniony przez Organizatora),
 - d) wejściówek na część wystawową wydarzenia,
 - e) dostępu do stoiska regionalnego marki H2Wielkopolska wykupionego przez Organizatora – w roli podwystawców (**koszty związane z wynajmem, budową i obsługą stoiska nie wchodzi do puli pomocy de minimis**),
 - f) wpisu do katalogu targowego,
 - g) tłumaczy – na stoisku regionalnym marki H2Wielkopolska.

4. Przedsiębiorstwo i jego przedstawiciel zobowiązują się do pełnego uczestnictwa w przygotowanym przez Organizatora programie Targów (obecność na stoisku regionalnym, zakwaterowanie w hotelu finansowanym przez Organizatora).
5. Przedsiębiorstwo zobowiązuje się do przygotowania multimedialnej prezentacji w języku angielskim na temat firmy i oferowanych produktów/usług (nawiązującej do profilu Targów oraz kontekstu stoiska regionalnego pod marką H2Wielkopolska) oraz jej przekazania przynajmniej na 21 dni przed terminem wyjazdu na Targi. Przygotowana przez przedsiębiorstwo prezentacja będzie częścią wspólnej prezentacji wyświetlanej na stoisku. Organizator, mając na celu spójność przekazu promocyjnego marki H2Wielkopolska, zastrzega sobie możliwość modyfikacji prezentacji w uzgodnieniu lub współpracy z przedsiębiorstwem.
6. Przedsiębiorstwo zobowiązuje do zapewnienia na Targi odpowiednich materiałów promocyjnych np. produktów, próbek, folderów, prospektów, ulotek i wizytówek.
7. Przedstawiciel przedsiębiorstwa, który weźmie udział w Targach, zobowiązuje się przestrzegać aktualnie obowiązujących w miejscu Targów przepisów sanitarno-epidemiologicznych.
8. Przedstawiciel przedsiębiorstwa potwierdza, że jest świadomy ryzyka zachorowania na COVID-19 wskutek udziału w Targach i uczestniczy w niej na własną odpowiedzialność.
9. Przedsiębiorstwa mają prawo zmienić swoich przedstawicieli wskazanych do udziału w Targach, bez podawania przyczyn, nie później niż na 7 dni przed datą realizacji wyjazdu na Targi. Zmiana przedstawiciela po tym terminie wymaga uzasadnienia oraz zgody Organizatora. Brak zgody Organizatora skutkuje wykluczeniem przedsiębiorstwa z udziału w Targach. Przepis pkt. IV.5 stosuje się odpowiednio. Nowy przedstawiciel przedsiębiorstwa jest zobowiązany do podpisania Regulaminu najpóźniej przed dniem wyjazdu.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania organów władz miejscowych, które skutkują wykluczeniem uczestników z udziału w Targach.
11. W prawnie dopuszczalnym zakresie Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) wszelkie ograniczenia i utrudnienia z powodu pandemii COVID-19,
 - b) bezpieczeństwo uczestników w trakcie trwania Targów,
 - c) szkody lub straty poniesione przez przedsiębiorstwo lub jego przedstawiciela (w tym bez ograniczeń za utratę wartości bądź zysków, straty tytułem przerw w pracy, utraty danych, awarii systemu komputerowego, inne szkody handlowe).
12. W trakcie trwania Targów mogą być robione zdjęcia i nagrania. Zdjęcia i nagrania ukazujące uczestników wyjazdu oraz logotypy lub znaki promocyjne przedsiębiorstw mogą być używane w celu promocji Projektu, marki regionalnej „H2Wielkopolska – kierunek wodór” i działań Organizatora na rzecz rozwoju gospodarki nisko- i zeroemisyjnej. Przedsiębiorstwo oraz przedstawiciel przedsiębiorstwa wyznaczony do udziału w Targach wyrażają zgodę na publikowanie takich zdjęć i nagrań w mediach, jeżeli służy to realizacji wyżej wymienionych celów.
13. Najważniejsze prawa i obowiązki przedsiębiorstw, ich przedstawicieli oraz Organizatora spisane są w Umowie, której wzór stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu.

VI. Postanowienia końcowe

1. Przystępując do Naboru przedsiębiorstwa mają obowiązek zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych. Osoby upoważnione do reprezentacji przedsiębiorstw oraz przedstawiciele tych przedsiębiorstw wyznaczeni do udziału w Targach, podpisując oba dokumenty, akceptują zasady Naboru oraz wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z klauzulą informacyjną.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Naboru lub zmiany jego warunków (poprzez zmianę Regulaminu).
3. Zmiany w Regulaminie, jak również odwołanie Naboru publikowane są na stronie h2wielkopolska.pl.
4. Kwestie sporne związane z wykładnią i stosowaniem niniejszego Regulaminu oraz przebiegiem Naboru rozstrzyga Organizator.
5. Zapytania dotyczące Naboru należy kierować drogą mailową na adres: piotr.kurzawski@umww.pl.

Zgodnie z pkt. VI. 1 niniejszego Regulaminu akceptuję zasady Naboru:

.....
(podpis, data)

Przedsiębiorstwo

.....
(podpis, data)

Osoba wyznaczona do udziału w Targach

Załączniki do Regulaminu:

1. Oświadczenia o pomocy de minimis - Załącznik nr 1
2. Formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis - Załącznik nr 2
3. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych - Załącznik nr 3
4. Wzór Umowy – Załącznik nr 4